

- Teoria della comunicazione, analisi degli elementi essenziali, come facilitarla, difficoltà comunicative e dinamiche comunicative, tipi diversi di comunicazione; la comunicazione attraverso la pubblicità: visione della pubblicità Nike "The last game"; Challenge e manipolazione, es "blue whale"; la comunicazione dei sentimenti e delle emozioni attraverso le immagini.
- L'adolescenza, tempo di cambiamenti, analisi dei bisogni umani legati a questo periodo, come gli adolescenti vedono la loro vita; adolescenza, educazione e senso del sacrificio; le bestemmie, il rispetto delle credenze religiose e l'interloquire comune; i linguaggi di oggi e i rischi di fraintendimento e manipolazione; visione del film "Un sogno per domani"; discussione sul mondo in cui viviamo e sulla possibilità di cambiarlo; discussione sulle problematiche della classe; l'importanza della fiducia in se nella formazione della personalità.
- Le emozioni, la loro importanza; la consapevolezza dell'emozione provata; riflettere sulle emozioni per saperle gestire (meccanismo dall'emozione all'azione).
- Riflessione su ciò che è giusto e su ciò che è sbagliato: lo sviluppo scientifico tecnologico.
- Visione del film "Una volta nella vita"; discussione partendo dal film sulle idee pessimiste \ ottimiste nei confronti di se e del mondo; riflessione sulla strage di Modena.
- La Religione e la religiosità oggi; perché nasce una religione; scopo della religione è rispondere alle domande di senso: bisogno di felicità e salvezza, il senso della vita, della sofferenza e della morte e il superamento delle cose negative; esperienza di Dio e fede oggi, il mistero e la ricerca della verità; l'albero delle religioni; la superstizione, introduzione ai legami con magia e religione; differenza tra magia, religione, superstizione, fede e fanatismo; i fenomeni paranormali, veri o falsi? le sette; l'abuso della credulità popolare.

FIRMA ALUNNI

FIRMA DOCENTE